

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

представляет собой перечень основных правил, которые в случае соблюдения всеми помогут достичь лучших отношений между людьми и позволят создать стабильную компанию, которая будет честным партнёром для всех заказчиков, сотрудников и поставщиков.

Наша коллективная работа – основа успеха у заказчиков

Отношения с заказчиком

- Нас и наши семьи кормит заказчик. Смотрю на результат работы его глазами.
- Заказчик для нас находится на первом месте, стараюсь выполнить его ожидания, всегда действую корректно, вежливо и приветливо.
- Соблюдаю то что пообещаю.
- Не принимаю подарки, услуги или иные выгоды, которые повлияют на моё решение.

Основные принципы

- Качественная продукция – это единственное, что является нашим источником дохода.
- Работаю как для себя, заказчики и иные наши сотрудники это оценят.
- Выживу только тогда, если выживет команда, поддерживаю команду и команда поддержит меня.
- Я готов дополнительно сделать то что необходимо.
- Работаю с соблюдением законов, инструкций и внутренних норм фирмы.
- Берегу имущество фирмы и обеспечиваю его целенаправленное использование.
- Деятельность, наносящая ущерб фирме вредит нам всем, я это понимаю.

Коммуникация

- Уважаю иных работающих в фирме сотрудников. Всегда общаюсь с ними так, чтобы помог решить конкретную ситуацию для пользы команды в целом и заказчика. (Наш общий интерес выше моей моментальной личной выгоды. Никогда не оскорбляю своего партнёра по коммуникации).
- Поддерживаю открытый способ коммуникации. Знаю, что прислушаться к партнёру по коммуникации не менее важно чем высказать собственное мнение.
- Воздерживаюсь от поведения, не соответствующего этическим правилам поведения и поддерживаю ясные рабочие отношения.
- Не боюсь признать свою ошибку. (Признание ошибки всегда экономит много энергии при поиске её причины. Всегда уважаем того, кто в состоянии это сделать. Другие сотрудники быстро поймут, кто старается скрывать свои ошибки под различным предлогом).
- Охотно передаю информацию и свой опыт иным сотрудникам. Не ввожу партнёра в заблуждение.

Качество

- Мы меняем роли заказчиков и поставщиков, выполняю свои обязанности без напоминания, вовремя и передаю свою работу с первого раза со 100% качеством.

(если я не сдам свою работу в готовом виде, я не выполнил свою часть работы, поэтому я не выполнил свои обязанности. Иные сотрудники фирмы верят что я выполню свою задачу и в противном случае несколько коллег должны оперативно решать вопрос исправления и доделки невыполненной задачи. Возникает хаос).

- Не буду сдавать некачественную работу для дальнейшего использования, и интересах коллектива всегда обращаю внимание на некачественную работу, которую увижу (если с браком будут исполнены последующие операции, значительно увеличится ущерб фирме и одновременно уменьшается вероятность своевременной поставки качественного изделия)

Я понимаю, что каждая рекламация наносит финансовый ущерб нашему заказчику и нашей компании а также вредит нашему имени у заказчиков и угрожает моему рабочему месту и рабочему месту моих коллег.

Конкуренция

Конкурентное преимущество состоит в постоянном улучшении качества, добросовестности и ответственном подходе.

Окружающая среда

Соблюдаю правила техники безопасности и охраны здоровья при работе, нормы по охране окружающей среды.

И во время работы постоянно помню о необходимости охраны природы.

В г. Вышков, 14.9.2009 г.